



2020 中国义乌进口商品博览会展后报告

时间：2020 年 11 月 13 日-16 日

地点：义乌国际博览中心 A1/B1/C1/D1/E1 馆

主办单位：中国国际商会、中国商业联合会

支持单位：浙江省人民政府

承办单位：商务部外贸发展事务局

中国国际贸易促进委员会浙江省委员会

义乌市人民政府



建材）五大主题馆，展品来自全球 78 个国家和地区，其中包括俄罗斯、波兰、希腊、罗马尼亚、土耳其、印度、马来西亚、泰国、伊朗、斯里兰卡、亚美尼亚等 41 个“一带一

2020 中国义乌进口商品博览会以“百国万商聚义乌，共享自贸新时代”为主题，共组织国际标准展位 2020 个，展览面积 5 万平方米，设有品质生活馆（葡萄酒&咖啡）、亚洲馆、欧洲馆、美大非&友城交流馆及品质生活馆（家居





中国义乌进口商品博览会 Yiwu Imported Commodities Fair

路”合作倡议沿线国家和地区。受疫情影响，本届展会与会人数较之上届略有下降，但参观者、采购商累计仍达8万人次，其中专业采购商29807人。现场举办线下采购洽谈会，到会采购商58家，参会供应商100家。除一对一的洽谈机会外，本届展会还全程为客商提供翻译以及信息收集服务，搭建起零距离、无时差、低成本、高效率的贸易对接平台。



展会亮点

一、吉祥物“进进”首次亮相，全力打造进口展品牌IP。



吉祥物“进进”是本届进口展宣传的视觉醒目点，这也是第一个拥有吉祥物的本土展会。由进口展创意设计大赛诞生而来的吉祥物“进进”是一个活泼可爱，富有时代科技感的小白鹅，充满了勃勃生机的卡通形象与进口展的热情、多样性相得益彰，进口展的辨识度必将进一步增强。同时，吉祥物的衍生品也完成了大货制作，卫衣、保温杯、礼品盒、礼品袋、红包、贴纸产品已到货。

二、进博会的参展企业将集中亮相，展会朋友圈不断扩大。

受疫情影响，本届进口展延期至11月在上海进博会后举行，这也是为



中国义乌进口商品博览会 Yiwu Imported Commodities Fair

了充分承接和放大进博会溢出效应作出的举措，将为义乌带来更多互利共赢的机会。其中，上海进博会参展商报名本届展会的数量为 93 家，远超上届 26 家，展会的质量得到了进一步提升。

重要的官方组团机构有大韩民国驻上海总领事馆、越南社会主义共和国驻上海总领事馆、乌拉圭东岸共和国驻上海总领事馆、英中贸易协会、加拿大国际贸易促进会、西澳大利亚州贸易投资促进会等。

采购商团队包括黑龙江连锁经营协会、浙江省连锁经营协会、山东拓界文化传媒有限公司等 13 个优质采购商团队，与会报名人数近 2000 人。展会现场还将举办 2 场采洽会，采购商范围涵盖国内商超、进口商品代理商、零售商等，预计将有 60 家采购商、300 家供应商参会。



三、“三新”品牌商品集聚，参展商品更加丰富。

本届展会的展品来自全球 78 个国家和地区，包括俄罗斯、波兰、希腊、罗马尼亚、乌克兰、土耳其、印度、马来西亚、泰国、伊朗、阿富汗、斯里兰卡、亚美尼亚等 41 个一带一路合作倡议沿线国家和地区。

展会的新企业、新产品、新品牌集聚，除带来国内畅销爆款、网红进口



中国义乌进口商品博览会 Yiwu Imported Commodities Fair

单品外，不乏有许多首次亮相的明星品牌及产品：来自俄罗斯西玛兰德公司带来的源自西伯利亚森林的蜂蜜与产自黑海的葵花籽油；来自丹麦第二大黄油曲奇生产商杰克布森烘焙公司将带来符合中国消费者口味甜度的新鲜烘焙食品；以草药世家起源、在德国享有盛誉的简斯拉国际有限公司携高质碱性身体护理和有机超级食品重磅来临，旨在将可持续的“内在美”研发宗旨传递给国内观众；西澳大利亚州贸易投资促进会携手多家知名澳企，带来了诸多有别于以往的新产品，俗称液体黄金的红桉柳树药蜜、西澳金伯利纯净海域味道独特的尖吻鲈等；欧莱雅集团于以色列创立 NSB 死海矿物科技护肤品牌拥有者-广州麦和日用品有限公司，展会上亦将掀起东方市场全新护肤风潮。



四、展会主宾国热力四射，全方位展示俄罗斯风情。

作为本届进口展主宾国的俄罗斯，邀约了以俄罗斯农业集团为代表的 30 多家优质企业，俄罗斯驻上海领事馆、俄罗斯北京文化交流中心、俄罗斯国家出口中心等驻华官方机构代表亦将与会出席，展会现场围绕经贸往来、文



中国义乌进口商品博览会 Yiwu Imported Commodities Fair

化艺术交流及美食品鉴等主题，参展规模创历年之最。活动方面，不仅将举办俄罗斯产品推介会、精准匹配的专场 B2B 洽谈会及俄罗斯顶级大厨现场美食分享会，展台每天还会上演丰富多彩的俄罗斯民族歌舞，展示绚丽多姿的斯拉夫民族文化。将全方位展示俄罗斯风情。



五、新设两大主题生活馆，行业展区实现优化升级。

今年展会新增了两大大不同主题的品质生活馆，行业展区进一步扩大。其中在 A1 馆，有超百家业内知名的葡萄酒和咖啡展商。

在葡萄酒展区，将由原来粗放模式转为精尖展区，上海酒消费信息中心协同 WINE100 葡萄酒大赛及 TOPWINE 国际葡萄酒博览会三大行业标杆机构，带领了 50 余家优质展商联袂巨献。展会现场同步举行 TOP50 全球精品葡萄酒评选大赛、2020 中国高校葡萄酒侍酒师大赛总决赛，以及大师班等六大专业活动赛事，届时将为观众带来一场更加极致的葡萄酒盛宴。咖啡展区作为首次出现在进口展的行业展区，除了分类细致的展品外，还可以一站式满足专业观众采购及咖啡爱好者购买需求，致力打造咖啡全产业链展示和交易的重要展贸平台。

在 E1 馆专设家居建材展区，汇聚了进口家居建材类的诸多品牌，精选



中国义乌进口商品博览会

Yiwu Imported Commodities Fair

了目前在义乌中国进口商品城孵化区入驻的商户，其中有来自美国的摩恩卫浴、日本的日立空调、松下集成家电以及德国的汉斯格雅等国际一线家居建材品牌，百余个展位的集中展示不仅吹响了家居集结号，也是为扩大进口展行业的有益补充。



参展商分析

一、参展商来源与构成

本届进口展展位数最多的参展国家及地区依次为韩国（8.17%）、日本（7.28%）、法国（5.99%）、意大利（5.64%）、西班牙（5.17%）。本届参展商的地域构成情况与上届变化不大，亚欧国家参展商依旧为进口展的参展主体。

序号	国别/地区	企业数	展位数	占比	产品类型
1	韩国	87	165	8.17%	化妆品、服装、厨房用品、日化用品、食品饮料、保健品、酒水饮料
2	日本	76	147	7.28%	日用品、化妆品、婴幼儿产品、家用小电器、厨房用品、食品、护理用品
3	法国	47	121	5.99%	酒类、工艺品、化妆品、食品



中国义乌进口商品博览会

Yiwu Imported Commodities Fair

4	意大利	32	114	5.64%	食品、工艺品类、母婴、日化洗涤、厨房用品
5	西班牙	43	108	5.35%	美容美发、化妆品、清洁用品、婴儿食品、酒类
6	越南	47	92	4.55%	特色沉香制品、乳胶工艺品、食品
7	德国	9	87	4.31%	厨房用品、母婴产品、保健品、食品
8	中国台湾	45	78	3.86%	食品饮料、日化用品
9	澳大利亚	34	77	3.81%	羊毛制品、奶制品、保健品、食品、床上用品
10	巴基斯坦	31	65	3.22%	手织地毯、各种珠宝奢侈品、原生态化妆品和保健品
11	俄罗斯	32	59	2.92%	食品、酒、日用品
12	印度	25	55	2.72%	手工艺品、印度围巾、木质手工艺品、印度饰品、手工织毯、服饰、皮具
13	马来西亚	17	46	2.28%	食品、燕窝、乳胶制品
14	加拿大	16	36	1.78%	保健品、食品、日用品
15	泰国	15	35	1.73%	家居装饰、时尚配件、手工艺品、食品、保健品、美容产品、皮革制品
16	其他国家/地区	405	735	36.39%	家居日用品、工艺品、食品等
合计		961	2020	100.00%	

其他国家/地区包括：

大洋洲：新西兰

欧洲：荷兰，波兰，奥地利，乌克兰，罗马尼亚，塞尔维亚，马其顿，土耳其，黑山，立陶宛，匈牙利，瑞士，摩尔多瓦，比利时，芬兰，丹麦，爱尔兰，白俄罗斯，波黑，捷克，葡萄牙

美洲：玻利维亚，智利，阿根廷，加拿大，美国，巴西，墨西哥

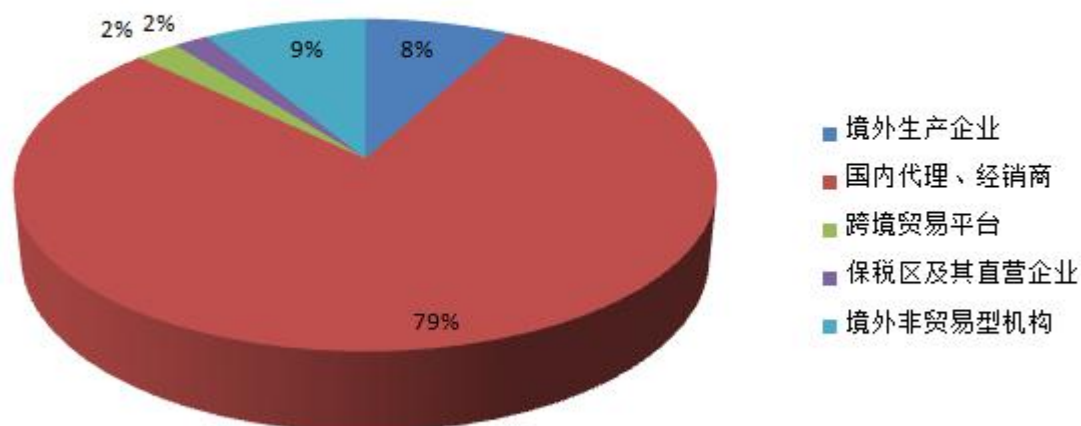
亚洲：缅甸，柬埔寨，印度尼西亚，老挝，新加坡，尼泊尔，伊朗，阿联酋，菲律宾，斯里兰卡，蒙古，中国香港，约旦，迪拜，朝鲜，以色列，沙特阿拉伯，叙利亚，阿塞拜疆，中国澳门，黎巴嫩，也门，吉尔吉斯斯坦，格鲁吉亚，哈萨克斯坦，阿富汗

非洲：南非，乌干达，突尼斯，坦桑尼亚，毛里求斯，马达加斯加，津巴布韦，贝宁，喀麦隆，吉布提共和国，科摩罗，埃及，尼日尔，摩洛哥，毛里塔尼亚，尼日利亚



二、参展商贸易性质

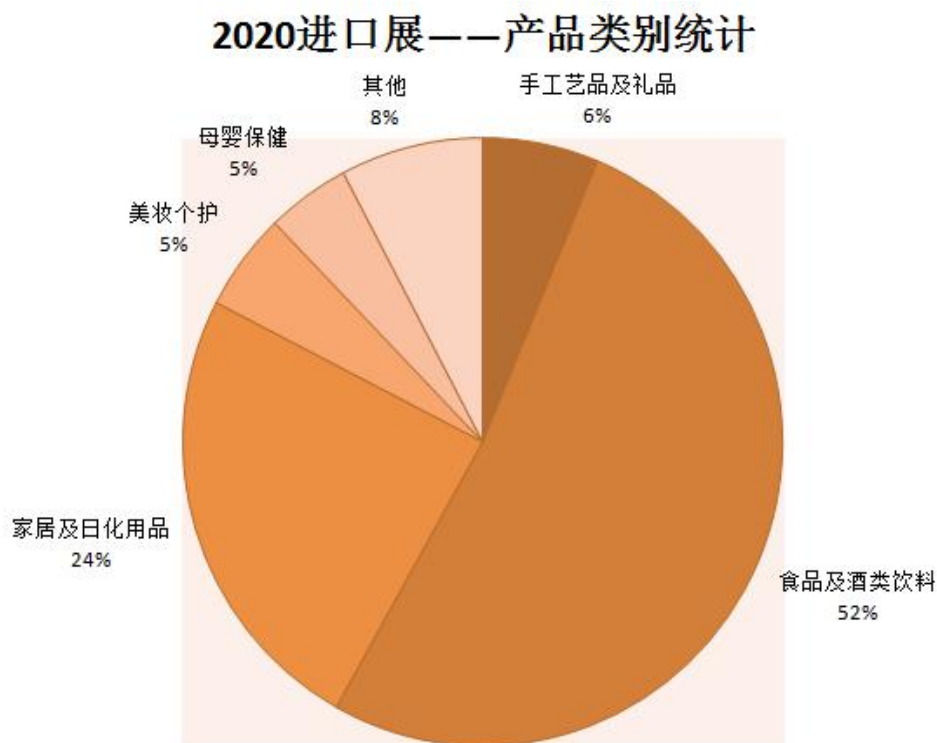
2020进口展参展商贸易性质统计



本届进口展参展最多的是国内代理、经销商（占比 79%），其他依次是境外非贸易型机构（9%）、境外生产企业（8%）。进口展招展与境外关联紧密，境外疫情肆虐，本届进口展受到了较大影响。往届进口展的招展重心是寻找国外品牌源头货，邀请源头工厂前来参展，今年外商入境受阻，境外参展企业数较上届大幅度减少，因此，国内代理经销商的占比猛增，其他几个类别相应缩水。



三、产品行业类别及构成

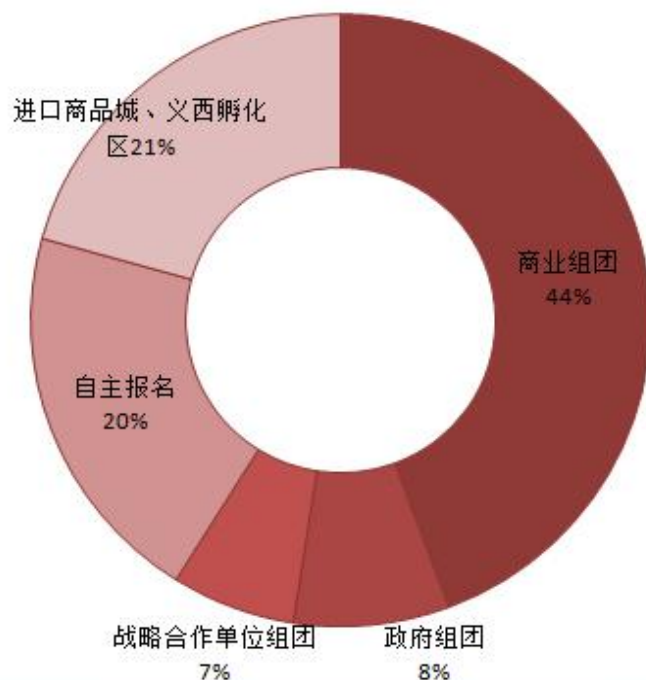


产品行业类别构成，本届进口展参展最多的行业前三名为食品及酒类饮料（52%）、家居及日化用品（24%）、手工艺品及礼品（占比6%）。在去年进口糖酒展区的基础上，本届新增设了咖啡展区、家居建材展区，使得食品及酒类饮料行业企业明显增多，家居及日化用品的企业也相应增多，手工艺品行业有所减少，其余行业基本与去年保持一致。



四、参展商渠道来源

2020进口展——参展商来源渠道统计



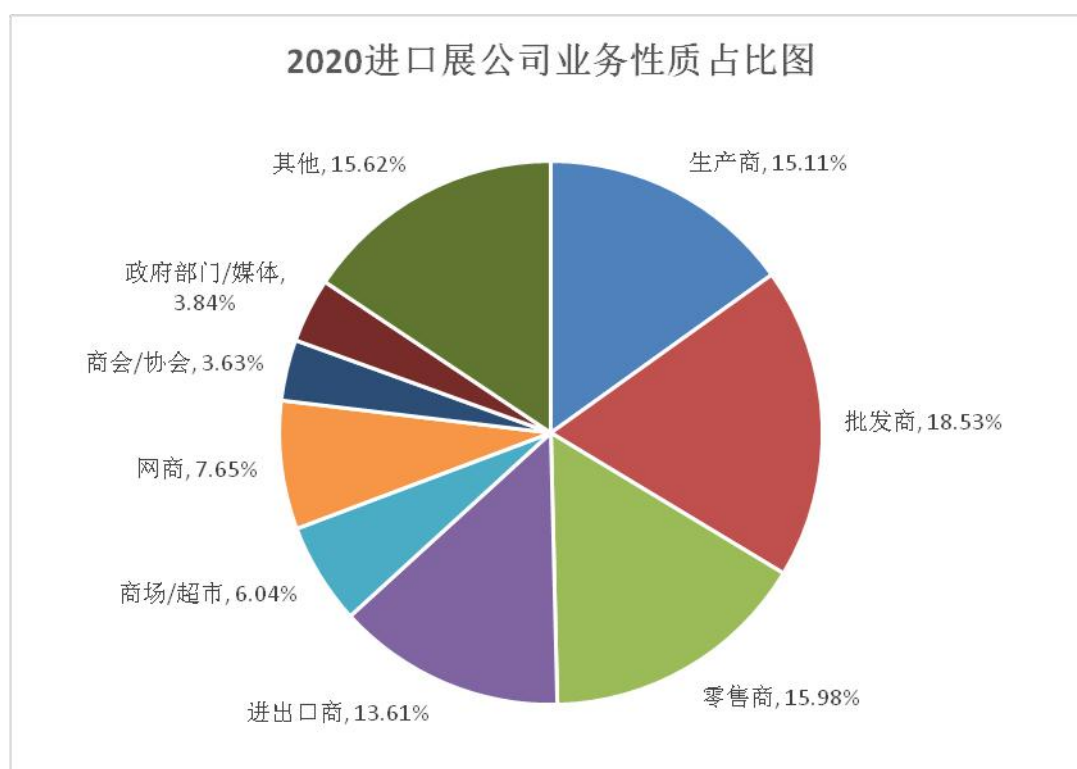
本届进口展参展商的渠道来源中，商业组团、进口商品城与义西孵化区、自主报名企业分列前三位，占比分别为 44%、21%、20%，其中商业组团较上届有所增加，因相关合作单位的增加，如临沂进口展与我方相互组展参展，为双方带来增进了解、推动合作的机会，助推展会品质进一步提升。同时因义乌进口展品牌效应，自主报名的企业呈现逐年增长的良好态势。



采购商分析

采购商办证调查问卷数据分析

1、采购商公司业务性质



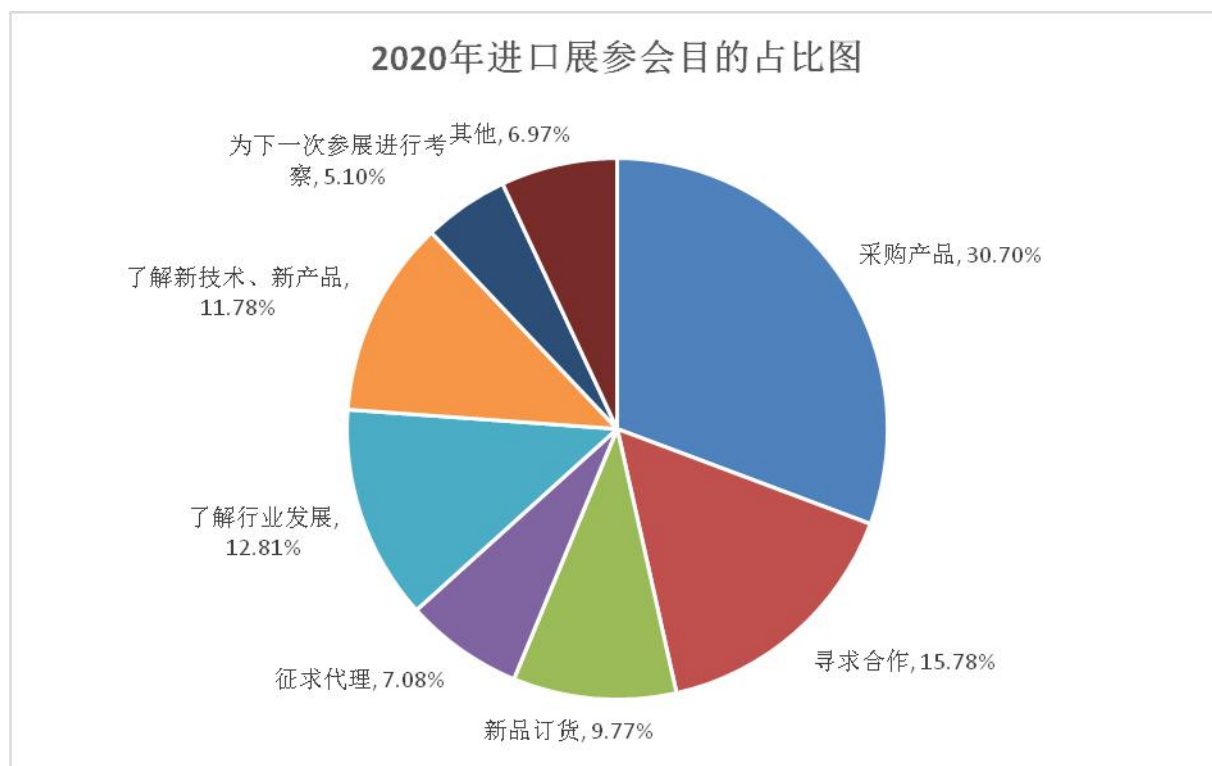
(图 2-1 2020 进口展采购商公司业务性质的统计)

由图可知，境内采购商对本届进口展最感兴趣的是批发商（18.53%），其它依次是零售商（15.98%）、生产商（15.11%）、进出口商（13.61%）、网商（7.65%）、商场/超市（6.04%）、商会/协会（3.63%）、政府部门/媒体（3.84%）。

与去年相比，批发商仍位居第一位，零售商、生产商为第2,3位。从排名来看，客商主要以批发，零售和生产类型为主。



2、采购商参会目的统计分析

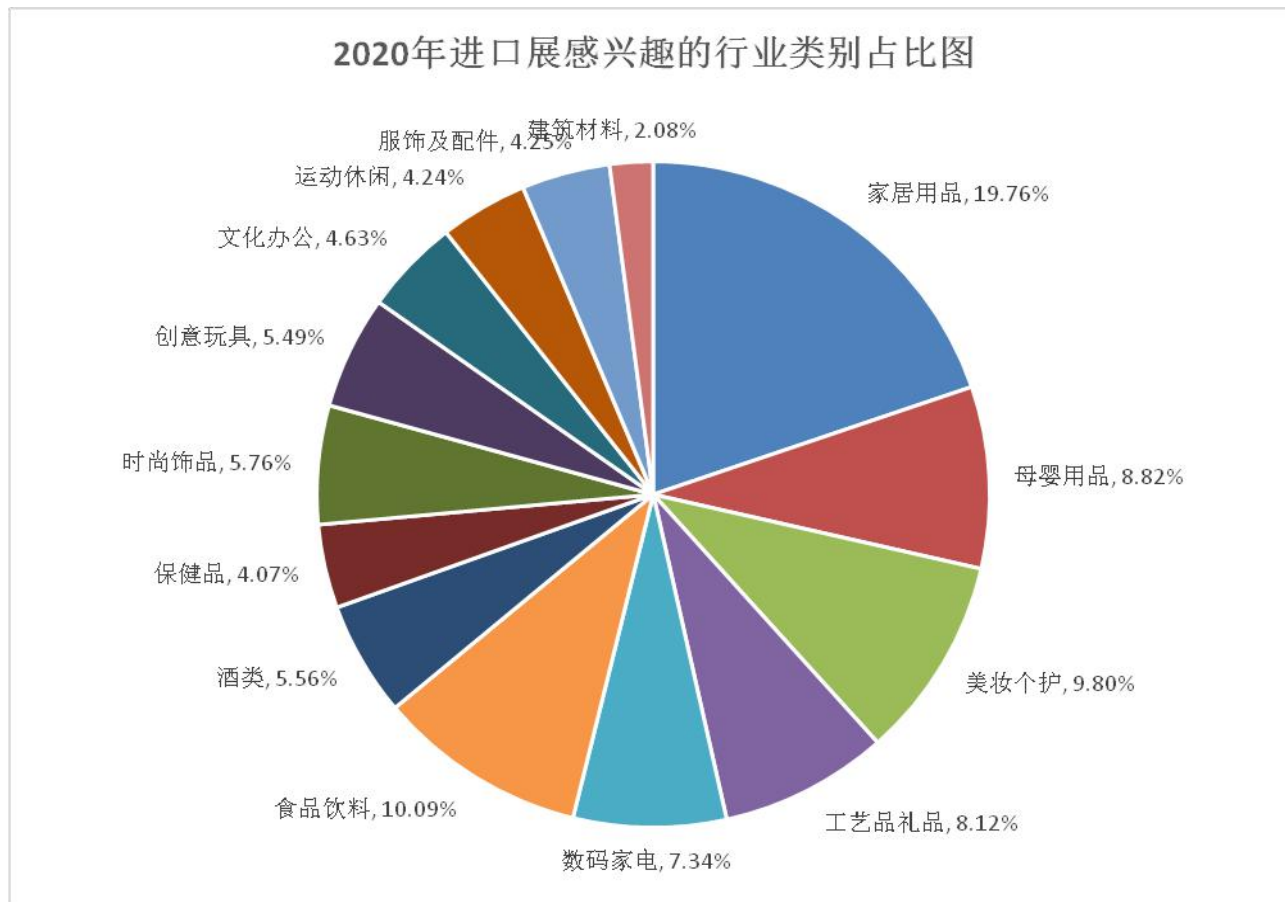


(图 2-2 2020 进口展采购商参会目的统计)

由图可知，30.70%采购商参会本届进口展的目的是采购产品，15.78%是寻求合作，了解行业发展，了解新技术、新产品占据第三、四位。今年参会目的采用问卷形式，单从数据来看，客商参会目的主要以实际采购为主，进口展也成为了解进口行业最新动态的优势平台，展会经贸实效显著。寻求合作，了解行业为客商第二个参观需求，由此可见，除了采购以外，有相当的一部分人也在了解进口行业，寻求介入进口产品的业务，可见，进口行业具有一定的发展潜力。



3、采购商感兴趣的行业类别统计分析



(图 2-3 2020 进口展感兴趣的行业类别统计)

由图可知，本届进口展五大行业中，采购商最感兴趣的是家居用品(占比 19.76%)，较去年同期的 18.95%略有下降，其次为进口食品饮料(占比 10.09%)，进口美妆个护产品排名第三(占比 9.80%)，均与去年排名一致，今年细化酒类产品类目，约 5.56%的人对此类感兴趣。由客商感兴趣产品名称排名可知，日用消费品占了进口展消费主力，更受大家的关注和欢迎



以上分析统计根据现场的真实数据，尽可能的体现了本届进口展的客观情况。



参展商感言

义乌进口展对与我们而言，已经像是老朋友一样，每年都要过来打个照面，但是每年都让我们耳目一新。今年不管是从专业性，展商数，成交量都比往年有较高的提升，特别是在今年这样特殊的时期，这跟主办方所付出的努力是息息相关的。希望义乌进口展可以越办越好，为我们这些展商提供更大的平台。 ——法国 pont vin 酒业

我公司是第一次参展义乌进口展，带来了西班牙的 IBERITAL 咖啡机和意大利 ANFIM 咖啡磨豆机，现场的对接效果不错的，展会同期举办的 LD Latte Art 咖啡大师赛，吸引了业内同行的参与，这种以展带赛的形式非常好，明年我们会继续参加！

——上海沪啡实业有限公司总经理—何泓操

义乌进口展初次体验，最专业的项目团队为我们提供了最真诚细心的服务，媒体采访与网红直播的结合大大提高了品牌的曝光率，此次参展效果相当不错，在四天的展期里，公司现场已经对接了近 50 家采购商。从上海进博会到义乌进口展一趟，不虚此行，明年会继续带着更美味的曲奇，更吸引人的图案与各位再聚义乌！"

——丹麦第二大黄油曲奇生产商杰克布森食品烘焙有限公司中国区域代表梁鉴

本次中国义乌国际进口博览会为亚美尼亚提供了优质的平台，宣传发展普及了亚美尼



中国义乌进口商品博览会 Yiwu Imported Commodities Fair

亚文旅商贸等，也为大众认知细细做了铺垫，让群众更好的接受亚美尼亚的产品。也提供了更广阔的采购对接会，让更多人了解亚美尼亚的产品，做了深层次的推广。

——亚美尼亚中国合作关系发展中心副主席兼中国区发展负责人 MKHITARYAN
DAVIT

我公司在义乌深耕多年，是中俄友谊的践行者。这是我们第5次参展义乌进口展，每次参与都有让人欣喜的收获。

——浙江卓雅有限公司 尹总

2020年的进口展，让更多的专业客商认识和了解了进口源头企业联盟。展会期间，我们取得了多重效果，不仅对接到了代理和加盟商，也吸引到了更多优质企业加入进口源头企业这个大联盟。

——进口源头企业联盟创始人 金总

非常感谢此次进口展主办方，在这疫情严峻期间仍排除艰难举行盛会。虽然今年如此艰难，但我们也透过此次进口展顺利找到了一些意向合作伙伴，非常开心。谢谢主办方用心的安排，期待明年再次参与盛会。

——博士儿实业有限公司 叶国义先生

中国义乌进口商品博览会执委会

二〇二〇年十一月