



2015 中国义乌进口商品博览会展后报告

时间：2015 年 6 月 4 日-6 月 7 日

地点：义乌国际博览中心 A1/B1/C1/D1/E1 馆

支持单位：中国国际贸易促进委员会、浙江省人民政府

主办单位：中国国际商会中国商业联合会、中国物流与采购联合会

承办单位：商务部外贸发展事务局、中国国际商会会展部、浙江省商务厅、中国国际贸易促进委员会浙江省分会、义乌市人民政府



展会亮点

1. 博览会成效显著 各项数据“爆表”

共 1495 家企业参展，标准展位 2000 个，4 天展会期间，吸引专业采购商团队 42 个，累计到会参观者、采购商 17.6 万人次，实现总成交额达 11.79 亿元，并达成意向代理协议逾万项。其中专业采购商 4.41 万人（包括国内采购商 4.24 万人，境外采购商 1731 人）。值得一提的是，上海 1360 名专业市场、商超采购商包乘高铁专列和大巴专程赴义乌进口展寻觅商机。





中国义乌进口商品博览会 Yiwu Imported Commodities Fair

2. 精准的目标市场和产品定位，带来“爆发”式商机

本届展会定位精准，瞄准的重点是尚未引进中国内地的境外中小企业生产的二三线日用消费品，展览范围包括进口家居用品、进口食品及饮料、进口工艺品饰品、进口服饰及配件、跨境电商及国际贸易服务等五大类，展会同样吸引了兼松、三星、花王、宝得适、Marvis、NUK、BRITTEX 等一线品牌。“义乌”、“进口市场”、“日用消费品”、“大众品牌”等代表义乌培育进口市场的核心关键词已经深入国内进口产业圈。



3. “一展一会”同期举办，配套活动提升展会内涵

展会期间举办了中国义乌进口贸易大会，中国商业联合会会长张志刚、中国贸促会副会长尹宗华、中国物流与采购联合会常务副会长蔡进、商务部内贸专家委员会主任、商务部原部长助理黄海等国家级商会领导，还有胡鞍刚、李佐军、马光远等国内一流经济学家，以及京东集团、利丰发展、顺丰速运等公司高层等各界嘉宾到会发表演讲，共同探讨进口贸易发展大计，搭建了一个以进口贸易为主题的品牌化、国际化的沟通交流平台。

同期还举办了“一带一路”沿线国家出口商品及政策环境推介会、跨境电商供需对接会、阿里巴巴中国供应商培训会、全国专业市场进口商品流通研讨会、进口贸易知识产权讲座、义乌世界商人之家成立大会、义乌迷你万国音乐节、进口国国家馆日活动、“义



中国义乌进口商品博览会 Yiwu Imported Commodities Fair

新欧”中欧班列图片展等系列活动。



4. 办展起点高，质量规模已成中国进口日用消费品类展会第一品牌

与国内同类展会相比，无论展览规模、展会层次、现场成效以及影响力均处国内进口日用消费品类展会前列。义乌进口展已成为促进海外消费回流的重要引擎，海外企业进入中国的重要通道，中国进口日用消费品类展会的第一品牌。



5. 注重展览实效，落地义乌成为参展商热切期盼

本届展会建立了展会与市场联动机制，推动优质参展企业落地义乌。义乌市推出相关优惠政策，优质参展企业可优先申请租用义乌国际商贸城进口商品馆、副食品市场进口馆商位，并给予租金优惠。目前，已有 523 家参展企业有意向入驻国际商贸城进口商品馆。



中国义乌进口商品博览会 Yiwu Imported Commodities Fair



6. 接轨一带一路，义新欧成展会直通车

2014 年 11 月 18 日，满载着 82 个标箱出口商品的首趟“义新欧”中欧班列鸣笛开行，为欧洲带去中国的“圣诞礼物”。三个月后，2015 年 2 月，首趟“义新欧”中欧班列从马德里返程，横越欧亚大陆，最终返回义乌，为中国带去欧洲的新年礼物。这一列车的货物成为义乌新年的抢手货，样品则成为本届进口展的展品。5 月上旬，又有一批欧洲的货物从马德里发出，通过义新欧平台及时运回义乌，给进口展带来 6000 余种欧洲日用消费品。



7. 新丝路上新思维，进口展招商宣传向国际范靠拢

本届展会首次引进微信自助办证系统，在微信上提交信息后，整个审核打印过程只需要 6 秒，大大减少了现场办证的强度。紧跟互联网+时代思维方式，本届进口展不仅展商国际范，展品源新优，展会服务更是高大上。今年招商工作团队采购商邀请、推介会



中国义乌进口商品博览会

Yiwu Imported Commodities Fair

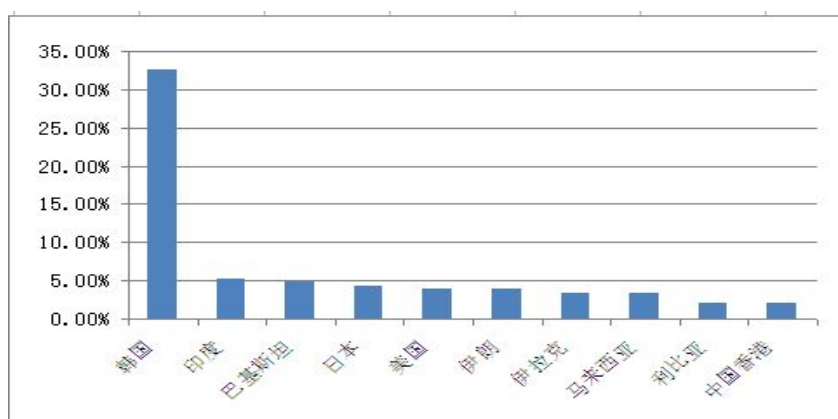
邀请、电话数据呼叫、海内外邮件直递、网络媒体合作和微信微站建设等手段并用，全面覆盖了长三角地区以及重点省会城市的进口产业分销商、代理商和超市连锁行业。除了微信自助办证和微站展商展品信息发布等服务亮点以外，今年进口展首次与海外新闻传播机构开展合作，与 UBM 美通社、BUSINESSWIRE 美国商业资讯的国际知名媒体达成新闻推广合作框架，向全球媒体发布进口展讯息。现场共吸引了中外媒体 200 多人次到场报道，展会前后更是吸引了卡塔尔半岛电视台、凤凰台、路透社、中央电视台等一线媒体来报道。



采购商分析

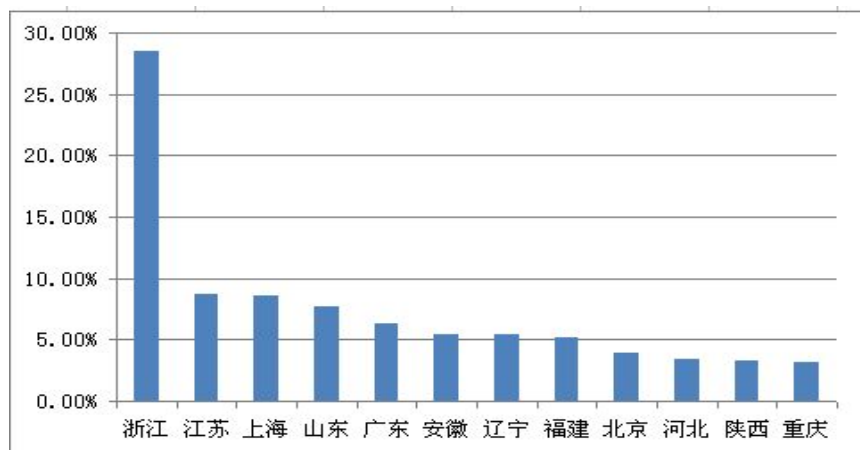
本届进口展实际到会采购商总数为 44133 人，其中境内采购商 42402 人，境外采购商 1731 人，展会期间门禁总人次 17.6 万。其中境外采购商来自 83 个国家和地区，境内采购商来自 27 个省市地区，详细内容见各图表：

1. 图 1：境外采购商参会国别统计图（前 10）

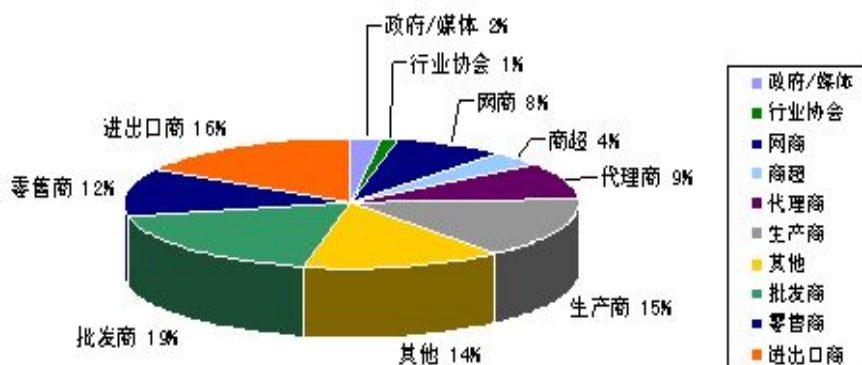




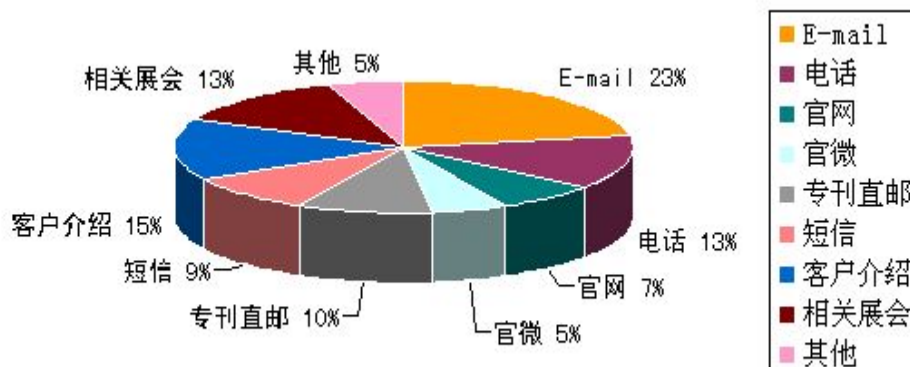
2. 图 2：境内采购商参会省份统计表（前 10）



3. 图 3：参会公司业务性质统计表



4. 图 4：进口展获知渠道统计表





中国义乌进口商品博览会

Yiwu Imported Commodities Fair



采购商寄语

“义乌的进口展不是花瓶，这里的很多产品上海还没有代理商，这次过来先挑选一下，希望明年能有更小众的精品过来，我很满意，肯定会有收获。”

——上海享买实业有限公司 副总经理吴兴标

“我感觉进口综合类产品的展会义乌第一次做就做这么大，蛮吃惊的，希望以后能够越办越好，在食品很非食品类产品上以后建议多加大区分，希望能有烘焙类的专区。”

——上海阿兰布拉商贸有限公司 采购部食品经理盛华军

“作为县市级连锁超市，大品牌进货渠道基本稳定了，这次我们过来想考察一下2,3线进口产品的市场，进口展还不错，西班牙和葡萄牙的乳制品和橄榄油很适合我们，价格区间还能再商讨一下，以后会固定过来采购。”

——安徽徽商红府连锁超市有限公司 采购经理吴燕

“澳大利亚新西兰的奶制品供货量和渠道都很好，我们考虑进一步洽谈，热门的婴儿奶粉进货渠道一直是困扰我们的问题，义乌进口展的参展企业实力还是不错的。进口牙膏和一些日用品我们也考虑做分销。”

——中闽百汇（泉州）商贸管理有限公司 副总监林玉仙

“日本和韩国的日用品有部分山东没有的产品。我们距离日韩近，在这里接上头回头再详细联络，进口展这个平台很难得，很对我们的胃口。”

——临沂连锁超市有限公司张 采购经理桂江



中国义乌进口商品博览会

Yiwu Imported Commodities Fair



合作支持



中央电视台4



凤凰网



新浪



搜狐



百度



GOOGLE



美通社



新华网



环球资源



中国会展网



雅虎国际



中国制造网



中国日报



浙中新报



人民网



义乌十八店



义乌新闻网



中国贸易报



每日商报



义乌购



中国出口商品大全



新浪微博



深圳市金锋旗广告有限公司



tradeindia



消费日报网



俄罗斯中国总商会



生意宝网络



时尚饰界



中国会展网



义乌热线



文笔天天网



义乌商报



义乌城市网



香港雅士展览



世纪文具网



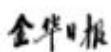
三五互联



慧聪网



CNENA



金华日报



中国供应商展会中心



锋迪传媒



中国饰品网



中贸网



中国塑料制品网



海商网



国际商报网



香港商报网



福步外贸论坛



中外会展